

# NAMEN & NOTIZEN

## Eine neue «Küchenmannschaft» und zwei Jubiläen

Bereits zum 18. Mal hiess es letzten Dienstag «Blues & Lunch», was für den traditionellen Mittagsanlass der Zentralschweizer Medien und der Publicitas steht. Das Programm lockt jeweils mit einer Blues-Band, welche am gleichzeitig stattfindenden Lucerne Blues Festival auftritt. Dieses Jahr sorgten «Mississippi Heat» für das authentische Chicago-Feeling. Sie waren übrigens schon bei der Geburt des Lucerne Blues Festival dabei. Auch heute noch passen sie bestens zum Festival und zur musikalischen Mittagsveranstaltung, verbinden sie doch mit ihrem Chicago Blues gekonnt Tradition und Moderne.

### «Neu kochen wir selber»

Der Einladung zum «Blues & Lunch» sind rund 300 Gäste gefolgt, viele davon Stammgäste, die man jedes Jahr gerne im Casineum begrüsst. Die Zentralschweizer Kunden stellten sich in lockerer Stimmung um die Stehtische, man hatte sich viel zu erzählen. Und auch Jürg Weber, Leiter Regionalmedien NZZ, hatte in seiner launigen Anspra-



«Mississippi Heat» passen nicht nur ideal zum Lucerne Blues Festival, sie begeisterten auch die rund 300 Gäste am beliebten Mittagsanlass «Blues & Lunch» vergangenen Dienstag im Casineum.

BILDER ANDREA DECKER

che einiges zu erzählen. Er stellte darin den Übergang der Publicitas zur NZZ Media Solutions AG ab 1. Januar 2015 in den Mittelpunkt. «Bisher hatten wir mit der Publicitas quasi ein tadelloses Catering-Unternehmen engagiert. Neu kochen wir selber und stellen unsere Menüs selber zusammen.» Dann übergab er das Wort an Edi Lindegger (Leiter Werbemarkt), welcher der neue «Chefkoch» sei. Dieser meinte, als solcher habe er zwei Ziele: «gute Menüs und zufriedene Gäste». Im Sonderdruck, der anschliessend allen Gästen abgegeben wurde, sei die neue «Küchenmannschaft» abgebildet.

### 20 Jahre Guido Schmidt

Auch zwei Jubiläen gab es zu beklatschen: Zum 20. und letzten Mal ist Guido Schmidt für das Lucerne Blues Festival verantwortlich, welcher mit einer Torte und einer Uhr von Jürg Weber beschenkt wurde. Und die beliebte Wirtschaftsbeilage ROI, welche just an diesem Tag erschien, feiert ihr 10-jähriges Bestehen.

YVONNE IMBACH



Chrix Steiner, Bote der Urschweiz AG.



Heinz Bossert (l.) und Franz Stalder, Detaillistenverband.



Jürg Weber, Leiter Regionalmedien NZZ (rechts), und Edi Lindegger, Leiter Werbemarkt, zeigten den Sonderdruck.



Tanja Aregger, Roger Aeschli, Stiftung Brändi.



Wolfgang Bliem (l.) und Philipp Albrecht, Casino.



Verena und Marzio Medici, Medici & Sprecher AG.



Beat Tanner (links) und André Fallet, Stadt Luzern.



Von links: Cornelia Weibel, Daniel von Arx und Monika Mattmann von der Luzerner Kantonalbank AG.



Stadtpräsident Stefan Roth war erstmals dabei.



Von links: Willy Koch und Roger Waser, Swisscom AG.



Die charmante Vertretung von Aeschbach Chocolatier.



Bruno Vonwil mit Roland Jungo, Emmen Center.



Roger Landolt (links) und Klaus Fiebiger, Wave.



Bei Haecky Drink & Wine durfte man degustieren.



Die Genossenschaft Migros Luzern war vertreten durch Adrian Zumbühl, Flavio Weber und Dominik Haltner (v.l.).



Guido Schmidt, seit zwanzig Jahren für das Lucerne Blues Festival im Einsatz, erhielt von Jürg Weber eine Uhr.



Urs Pfenninger, Alexandra Müller und Roland Huwiler (von links) von der Amag Retail.

Die PR-Seite **Namen&Notizen** informiert Leserinnen und Leser über Marktneuheiten und Highlights.

Redaktion: Marlis Jungo und Yvonne Imbach. Adresse: Verlag Neue Luzerner Zeitung AG, Namen&Notizen, Postfach, 6002 Luzern, Telefon 041 429 52 52, verlagsredaktion@lzmedien.ch