



Welcome to the LUCERNE BLUES FESTIVAL

Das LUCERNE BLUES FESTIVAL in Kürze

„*Lozärn hed weder de Blues!*“ – war wieder der Leitspruch vom 6. bis 14. November 2010 im **Grand Casino Luzern**, anlässlich des **16. LUCERNE BLUES FESTIVAL** in der Leuchtenstadt. Unser Festival hat sich im Spiegel der nationalen und internationalen Presse mittlerweile unter den bedeutendsten Blues-Festivals weltweit etabliert.

Die hochstehende Qualität des Programms und die einzigartige Gastfreundschaft in Luzern waren auch die Hauptgründe für die Verleihung des „**Keeping The Blues Alive**“ Awards an das **LUCERNE BLUES FESTIVAL** im Jahre 2007. Die amerikanische Blues Foundation – die wichtigste Organisation im Blues Bereich – bestätigt damit den Stellenwert des Lucerne Blues Festivals als einer der weltweit besten und wichtigsten Blues Events. Der „Keeping The Blues Alive“ Award wurde erstmals in seiner Geschichte an eine Organisation ausserhalb der Vereinigten Staaten vergeben. Die Verleihung fand am 3. Februar 2007 in Memphis TN statt.

Die Organisation des Festivals, wie auch des Rahmenprogramms (Gratiskonzertere an Schulen, etc.) ist in dieser Qualität nur dank breit abgestützter finanzieller Unterstützung möglich. Unser Festival, welches als Non-Profit Anlass konzipiert ist, benötigt jedes Jahr die breite Unterstützung von öffentlichen und privaten Sponsoren.

Das Festival findet im **Grand Casino Luzern** statt. Von Donnerstag bis Samstag bieten wir pro Abend vier Konzerte im Panoramasaal sowie anschliessend jeweils ein weiteres Konzert im Casineum, welches frei zugänglich ist. Am Sonntag vor und nach dem Festival findet je ein Blues-Brunch im Hotel Seeburg und im Hotel Schweizerhof Luzern statt. Am Mittwoch vor dem Festival besteht für unsere Sponsoren die Möglichkeit, Gäste, Kunden und Freunde im Rahmen der Sponsoringvereinbarung an unseren Sponsorenabend ins **Grand Casino Luzern** einzuladen (Blues and Dine).

Das Festival wird von Guido Schmidt, President und Artistic Director, zusammen mit Martin Bründler, Administrative Director, Kurt Schürmann, Finanzen und Mike Hauser, Stage Manager, geleitet. Unterstützt werden sie von einem OK mit rund 35 Personen, welche alle ehrenamtlich für das Festival arbeiten. Das **LUCERNE BLUES FESTIVAL** ist in Form eines Vereines organisiert.

Der konzeptionelle Aufbau und der Ablauf des **LUCERNE BLUES FESTIVAL** gelten als beispielhaft und finden in ganz Europa grosse Anerkennung.

Seite 1 von 7



International Keeping the Blues Alive Award winning Festival 2007

Lucerne Blues Festival, P.O. Box 7564, CH-6000 Lucerne 7, Switzerland
Phone +41 79 408 58 53 Fax +41 41 723 41 20 RAIFFEISENBANK, IBAN Nr. CH17 8122 2000 0088 3461 6
E-Mail: gus@schmidtag.ch E-Mail: m.bruendler@bluewin.ch www.bluesfestival.ch



History

1995 wurde das Festival von einer Handvoll Blues Begeisterten gegründet. Der Austragungsort des ersten, eintägigen Festivals war der Rollerpalast in Luzern. Das Budget betrug 35'000 Franken. Nach der Schliessung des Rollerpalasts wechselte das Festival 1997 in den Panoramasaal des Grand Casino Luzern. Mittlerweile dauert das Festival mit den Rahmenanlässen eine Woche bei einem Budget von fast 1'000'000 Franken.

Zweck

Es ist uns ein Anliegen, dem Blues zu einem grösseren Bekanntheitsgrad zu verhelfen. Es bestehen keine kommerziellen Interessen. Aus diesem Grund werden neben den offiziellen Festivalanlässen auch Freikonzerte u.a. im Paraplegikerzentrum Nottwil, in verschiedenen Kantonsschulen (Blues at school) und an diversen anderen Orten organisiert.

Ziel

Im kulturellen Bereich sowie in der Organisation wollen wir auch in Zukunft zu den Topfestivals gehören. Der Anlass soll möglichst viele Besucher aus dem In- und Ausland begeistern.

Philosophie

Das **LUCERNE BLUES FESTIVAL** ist sich seiner kulturellen Verantwortung bewusst. Die Blues-Interpreten und ihre Musik werden immer im Mittelpunkt unseres Festivals stehen. Einer der einflussreichsten Musikstile des vergangenen Jahrhunderts darf nicht zu einem Spektakel verkümmern.

Patronatskomitee

Patronatspräsident: Urs W. Studer, Stadtpräsident der Stadt Luzern
Mitglieder: Rosie Bitterli Mucha, Chefin Kultur der Stadt Luzern
Helen Leumann, Ständerätin, Meggen
Yves Illi, Rektor Musikschule Luzern
Patric Graber, Präsident Lucerne Hotels
Bruno Rölli, Oberrichter, Luzern
Dr. Ueli Habegger, Luzern
Dr. Anton Schwingruber, Luzern
Daniel Huber, Vorsteher Kultur u. Jugendförderung, Luzern
Hans Widmer, Nationalrat, Luzern
Marcel Perren, Tourismusdirektor, Luzern
Peter Zosso, Rektor Kantonsschule Reussbühl
Dr. Franz Müller, Luzern

Festival 2011

5. – 13. November 2011

Seite 2 von 7



International Keeping the Blues Alive Award winning Festival 2007

Lucerne Blues Festival, P.O. Box 7564, CH-6000 Lucerne 7, Switzerland
Phone +41 79 408 58 53 Fax +41 41 723 41 20 RAIFFEISENBANK, IBAN Nr. CH17 8122 2000 0088 3461 6
E-Mail: gus@schmidtag.ch E-Mail: m.bruendler@bluewin.ch www.bluesfestival.ch



Sponsoring-Leistungen

Variante 1 **CHF 30'000.00**

- Logo-Präsenz auf der Titelseite der Programmzeitschrift
- Werbepräsenz 1/1 Seite in der Programmzeitschrift
- Logo-Präsenz auf unseren Inseraten in den Printmedien (national & international)
- Logo-Präsenz auf Festival-Flyers sowie Festivalplakaten F4, F12 und A2
- Logo-Präsenz mit Hyperlink auf unserer Homepage www.bluesfestival.ch
- Logo-/Werbepräsenz auf den Plasma-Bildschirmen im Grand Casino Luzern während der Festivaltage
- Logo-Präsenz auf der Sponsorentafel im Grand Casino Luzern
- Logo-Präsenz auf unserer Promo CD
- Freitickets für das Lucerne Blues Festival (nach gegenseitiger Absprache), nicht gültig für die Blues Brunches
- Einladungen zum exklusiven Sponsoren-Essen „Blues & Dine“ für Ihre Kunden ins Grand Casino Luzern (am Mittwoch Abend des Festivals)
- Ein von allen Musikern handsigniertes Festivalposter
- Signierte CD's der Musiker die am Lucerne Blues Festival auftreten

Variante 2 **CHF 20'000.00**

- Logo-Präsenz auf der Titelseite der Programmzeitschrift
- Werbepräsenz 1/1 Seite in der Programmzeitschrift
- Logo-Präsenz auf unseren Inseraten in den Printmedien (national & international)
- Logo-Präsenz auf Festival-Flyers sowie Festivalplakaten F4, F12 und A2
- Logo-Präsenz mit Hyperlink auf unserer Homepage www.bluesfestival.ch
- Logo-/Werbepräsenz auf den Plasma-Bildschirmen im Grand Casino Luzern während der Festivaltage
- Logo-Präsenz auf der Sponsorentafel im Grand Casino Luzern
- Logo-Präsenz auf unserer Promo CD
- Freitickets für das Lucerne Blues Festival (nach gegenseitiger Absprache), nicht gültig für Blues Brunches
- Einladungen zum exklusiven Sponsoren-Essen „Blues & Dine“ für Ihre Kunden ins Grand Casino Luzern (am Mittwoch Abend des Festivals)
- Ein von allen Musikern handsigniertes Festivalposter
- Signierte CD's der Musiker die am Lucerne Blues Festival auftreten

Seite 3 von 7



International Keeping the Blues Alive Award winning Festival 2007



Variante 3 CHF 15'000.00

- Logo-Präsenz auf der Titelseite der Programmzeitschrift
- Werbepräsenz 1/1 Seite in der Programmzeitschrift
- Logo-Präsenz auf unseren Inseraten in den Printmedien (national & international)
- Logo-Präsenz auf Festival-Flyers sowie Festivalplakaten F4, F12 und A2
- Logo-Präsenz mit Hyperlink auf unserer Homepage www.bluesfestival.ch
- Logo-/Werbepräsenz auf den Plasma-Bildschirmen im Grand Casino Luzern während der Festivaltage
- Logo-Präsenz auf der Sponsorentafel im Grand Casino Luzern
- Logo-Präsenz auf unserer Promo CD
- Je 24 Freitickets pro Abend für das Lucerne Blues Festival (Total 72 Karten), nicht gültig für Blues Brunches
- Einladungen zum exklusiven Sponsoren-Essen „Blues & Dine“ für Ihre Kunden ins Grand Casino Luzern (am Mittwoch Abend des Festivals)
- Ein von allen Musikern handsigniertes Festivalposter
- Signierte CD's der Musiker die am Lucerne Blues Festival auftreten

Variante 4 CHF 10'000.00

- Logo-Präsenz auf der Titelseite der Programmzeitschrift
- Werbepräsenz 1/1 Seite in der Programmzeitschrift
- Logo-Präsenz auf unseren Inseraten in den Printmedien (national & international)
- Logo-Präsenz auf Festival-Flyers sowie Festivalplakaten F4, F12 und A2
- Logo-Präsenz mit Hyperlink auf unserer Homepage www.bluesfestival.ch
- Logo-/Werbepräsenz auf den Plasma-Bildschirmen im Grand Casino Luzern während der Festivaltage
- Logo-Präsenz auf der Sponsorentafel im Grand Casino Luzern
- Logo-Präsenz auf unserer Promo CD
- Je 16 Freitickets pro Abend für das Lucerne Blues Festival (Total 48 Karten), nicht gültig für Blues Brunches
- Einladungen zum exklusiven Sponsoren-Essen „Blues & Dine“ für Ihre Kunden ins Grand Casino Luzern (am Mittwoch Abend des Festivals)

Seite 4 von 7



International Keeping the Blues Alive Award winning Festival 2007



Variante 5 CHF 5'000.00

- Logo-Präsenz auf der Titelseite der Programmzeitschrift
- Werbepresenz 1/2 Seite in der Programmzeitschrift
- Logo-Präsenz auf unseren Inseraten in den Printmedien (national & international)
- Logo-Präsenz auf Festival-Flyers sowie Festivalplakaten F4, F12 und A2
- Logo-Präsenz mit Hyperlink auf unserer Homepage www.bluesfestival.ch
- Logo-/Werbepresenz auf den Plasma-Bildschirmen im Grand Casino Luzern während der Festivaltage
- Logo-Präsenz auf der Sponsorentafel im Grand Casino Luzern
- Logo-Präsenz auf unserer Promo CD
- Je 8 Freitickets pro Abend für das Lucerne Blues Festival (Total 24 Karten), nicht gültig für Blues Brunches
- Einladungen zum exklusiven Sponsoren-Essen „Blues & Dine“ für Ihre Kunden ins Grand Casino Luzern (am Mittwoch Abend des Festivals)

Individuelle Sponsorenbeiträge und individuelle Lösungen können gerne mit dem Sponsoring-Verantwortlichen, Guido Schmidt, vereinbart werden.

Inserate-Daten

1/1 Seite	190 x 277 mm	Fr. 2'000.00	6 Freikarten
1/2 Seite quer	190 x 136 mm	Fr. 1'000.00	4 Freikarten
1/2 Seite hoch	92.5 x 277 mm	Fr. 1'000.00	4 Freikarten
1/4 Seite quer	190 x 65.5 mm	Fr. 500.00	2 Freikarten
1/4 Seite hoch	92.5 x 136 mm	Fr. 500.00	2 Freikarten

Datenlieferung auf CD-ROM oder per E-Mail

Martin Bründler, Museggstrasse 33, 6004 Luzern, Tel. 079 211 82 34, Fax 041 723 41 20, m.bruendler@bluewin.ch





Sponsoren Festival 2011 *(in alphabetischer Reihenfolge)*

Allgemeine Plakatgesellschaft APG, Luzern
ARS Gody Berger, Audio Recording Service
AUVISO audio visual solutions AG, Kriens
Brauchli Holzbau AG, Luzern
Bühlmann Metallbau AG, Wauwil
CKW Centralschweizerische Kraftwerke AG, Luzern
CrossCut Records, Bremen DE
Debrunner Acifer AG, Emmenbrücke
Grand Casino Luzern
groovedan.com, Online-Kommunikation, Luzern
Groupe Mutuel, Luzern
Heineken Switzerland AG, Eichhof-Brauerei, Luzern
Ameron Hotel Flora, Luzern
Hotel Schweizerhof, Luzern
Hotel Seeburg, Luzern
Jung & Jung Graphics, Luzern
KF Haushaltgeräte + Küchenbau AG, Luzern
Krüger + Co. AG, Weggis
LAN Pro AG, Ballwil
Ley Druck GmbH, Luzern
Luzern Tourismus AG, Luzern
Mercedes-Benz Automobil AG, Luzern
Mercedes (Schweiz) AG
Metall Service Menziken AG, Menziken
MVM AG, Oskar Vonmoos, Luzern
Neue Luzerner Zeitung, Luzern
Opacc Software AG, Kriens
Pernod Ricard Swiss SA, Carouge / Genève
Phänomen, Mode für Sie und Ihn, Luzern
PricewaterhouseCoopers AG, Luzern
Publicitas AG, Luzern
Radio Pilatus, Luzern
RAIFFEISEN Banken Zentralschweiz
RKK, Emmen
Scherler AG, Luzern
Schmid Generalunternehmung AG, Luzern
Schmidt Sanitär AG, Luzern
SENNHEISER, Bleuel Electronic AG, Unterengstringen
Stadt Luzern
Tele 1 AG, Zentralschweizer Fernsehen, Luzern
up textpic, Kommunikation, Horw
VAUDOISE Versicherungen, Luzern
Villiger Söhne AG, Pfeffikon
V-Zug AG, Zug
Wirtshaus zur Taube, Luzern

Seite 6 von 7



International Keeping the Blues Alive Award winning Festival 2007



Kontaktadressen

Guido Schmidt

President
Berglistrasse 27
6005 Luzern

Tel. +41 41 249 44 99
Fax. +41 41 249 44 90
Mobil +41 79 408 58 52
eMail gus@schmidtag.ch

Martin Bründler

Administration
Museggstrasse 33
6004 Luzern

Tel. +41 41 410 24 47
Fax. +41 41 723 41 20
Mobil +41 79 211 82 34
eMail m.bruendler@bluewin.ch

Kurt Schürmann

Finanzen
Untere Dattenbergstrasse 11
6005 Luzern

Tel. +41 41 311 16 02
Fax. +41 41 311 16 02
Mobil +41 79 340 56 13
eMail ku.schuermann@bluewin.ch

Mike Hauser

Stage Manager
Allenwindenstrasse 12
6004 Luzern

Tel. +41 41 410 0 410
Fax. +41 41 410 29 71
Mobil +41 79 208 82 30
eMail m.hauser@schweizerhof-luzern.ch

Philipp Unterschütz

Medien
Rosenfeldweg 8
6048 Horw

Tel. +41 41 240 26 16
Fax. +41 41 226 06 02
Mobil +41 76 366 77 56
eMail unterschuetz@bluewin.ch

Korrespondenz:

LUCERNE BLUES FESTIVAL
P.O. Box 7564
CH-6000 Lucerne 7
Switzerland

Bankverbindung:

RAIFFEISENBANK Vierwaldstättersee Süd
Ennetbürgenstrasse 1
CH-6374 Buochs
Switzerland

IBAN-Nr.: CH17 8122 2000 0088 3461 6
SWIFT-Code: RAIFCH22
BC-Nummer: 81222

News unter:

www.bluesfestival.ch

Stand: August 2011

Seite 7 von 7



International Keeping the Blues Alive Award winning Festival 2007